

Dossier de presse

Collection Toshiba
Noël 2009



Stratégie « multi-écrans »

Découvrez les nouveaux usages numériques by Toshiba



Pour fêter Noël sous le signe du High-Tech, Toshiba lève le voile sur ses « Instants de vie »

Interactivité, connectivité et échanges

Tendance et évolution, Toshiba France déploie aujourd'hui une stratégie basée sur les nouveaux usages des foyers français. Face à des utilisateurs toujours plus « aficionados » de loisirs numériques, Toshiba met en scène la convergence des usages pour tous et partout. Au programme: interactivité, connectivité et échanges pour répondre aux besoins de ces nouveaux consommateurs. Pour décrypter cette

métamorphose numérique de la maison et de la vie familiale, la marque a fait appel à Pascal Lardellier, sociologue d'Internet et des Nouvelles technologies.

À cette occasion, Toshiba France présente sa nouvelle stratégie Multi-Écrans et dévoile ses produits phares de Noël 2009 qui accompagneront, demain, les moments forts du quotidien de chacun.



« Des produits phares
qui accompagneront demain
le quotidien de chacun »

Multi-Écrans

> LES NOUVEAUX USAGES INTERPRÉTÉS PAR TOSHIBA ET LE SOCIOLOGUE PASCAL LARDELLIER

Toshiba se tourne vers 2010 et propose un voyage au cœur de ces nouveaux instants de vie numérique. En effet, les usages changent, les technologies se partagent et se complètent. Les équipements de loisirs numériques font aujourd'hui partie du quotidien de la grande majorité des foyers. Ainsi, en 12 mois, les Français ont acheté plus de 34 millions d'écrans (TV, Mobile, PC...) dont les 2/3 pour des usages en mobilité**. Pour être en phase avec ces mutations, Toshiba présente sa stratégie Multi-Écrans qui s'adapte aux modes de vies actuels. La communication et l'interactivité seront les mots d'ordre de cette

vision qui permet aux utilisateurs de vivre sans cesse une nouvelle expérience numérique. Avec ses gammes de produits et services complémentaires – en totale adéquation avec les innovations technologiques du moment – Toshiba amorce donc ce virage et s'appuie de plus sur l'expertise du sociologue Pascal Lardellier. Des produits et des modes de vies mobiles et interconnectés pour un message clair : les années à venir seront un savant mélange de relations humaines, d'innovations technologiques pour de nouveaux usages tout simplement !

**source GfK

Des nouveautés interconnectées

> LE NOËL HIGH-TECH VU PAR TOSHIBA

Toshiba affirme sa longueur d'avance en matière d'innovation et propose des interconnexions accessibles à tous entre chaque équipement. Filmer une vidéo avec son caméscope numérique et partager à la fois sur son PC Portable, sa TV ou son téléphone : là est la nouvelle vision de l'échange de Toshiba. Pour allier la performance de ses produits aux bénéfices de sa stratégie Multi-Écrans, Toshiba développe des solutions et des services innovants tels que le portail de services multi-écrans et le Toshiba Media Controller. Disponible sous Windows 7, cette nouvelle interface utilisateur facilite le partage de contenus entre les appareils multimédia connectés. Les utilisateurs amateurs de simplicité pourront ainsi diffuser en continu des vidéos, de la musique et des images à partir d'une bibliothèque multimédia vers un téléviseur, un PC Portable, un téléphone mobile ou un lecteur multimédia à l'aide d'un simple glisser/déposer.

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Eulalie Picard
eulalie.picard@agence-elan.com / 06 13 34 25 05


Florence Guettier
florence.guettier@agence-elan.com / 06 33 08 23 54

William Vollman
william.vollman@agence-elan.com / 06 89 72 72 55

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

* Toshiba, à la pointe de l'innovation



AVEC SA STRATÉGIE MULTI-ÉCRANS, TOSHIBA
ENTRE DANS UN DES PLUS IMPORTANTS VIRAGES
STRATÉGIQUES DE SES DERNIÈRES ANNÉES
ET INVENTE...

Un mode de vie numérique connecté

De la même façon que Toshiba a été pionnier dans la fabrication des premières ampoules en 1890, a mis au point les premiers ordinateurs portables en 1984, et démocratisé la mobilité numérique depuis plus de 20 ans, Toshiba propose aujourd'hui une autre façon de consommer la technologie.



> NOUVELLE STRATÉGIE

Cette nouvelle stratégie Toshiba est emblématique de sa politique d'innovation conquérante et de sa volonté de proposer des solutions qui s'adaptent parfaitement aux besoins des consommateurs. La vraie nouveauté: sa vision et son pragmatisme. Pour François Séguineau, Executive Vice President de Toshiba France, «Proposer

une large gamme de produits ne suffit plus. Si les technologies, les équipements, et les services sont aujourd'hui disponibles pour tous, il est parfois complexe pour un utilisateur de naviguer dans cet ensemble pour faire communiquer ses équipements entre eux et échanger ses contenus avec sa famille ou ses proches».

> TOSHIBA MET LE CAP SUR LE MULTI-ÉCRANS ET SIMPLIFIE L'UTILISATION DES APPAREILS EN RÉSEAU

La stratégie multi-écrans de Toshiba repose sur le constat qu'aucun écran ne peut répondre à tous les usages, même si chacun d'entre eux se voit doté de fonctions multiples.

En plus du matériel, il faut de la connectivité et des services. Alain Kergoat, Directeur Marketing de Toshiba France, explique :

« L'enjeu essentiel réside dans l'amélioration continue des possibilités de communication entre tous les écrans pour offrir à chacun une expérience enrichie et complète de son environnement numérique. Toshiba a développé des solutions technologiques (interfaces et standards de communication) et des services (portail multi-écrans) pour simplifier la vie des utilisateurs dans un contexte de multi-écrans connectés. »

Aujourd'hui, Toshiba est idéalement positionné pour répondre à ces nouvelles exigences : ses produits sont à la pointe de l'innovation dans les domaines de l'électronique grand public (TV LCD, lecteurs enregistreurs

DVD et DVD portables...), de l'informatique (PC Portables, netbooks, tablets...), de la mobilité (téléphones mobiles) et des produits numériques (caméscopes, solutions de stockage, cadres photos numériques, MID...).

La stratégie multi-écrans de Toshiba n'est pas simplement une déclaration d'intentions, c'est déjà une réalité, illustrée par les « briques » qui la constituent :

■ le **Media Controller**, un logiciel unique en son genre qui rend aisé le partage de contenus entre des équipements connectés

■ la **connectivité** à travers des interfaces et technologies de communication : Bluetooth, HDMI-CEC, DLNA ou prochainement TransferJet...

■ le **portail de services multi-écrans** qui permettra d'échanger ses contenus sur l'ensemble de ses écrans à la maison mais aussi avec sa famille, ses proches, son « réseau » en toute situation.

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Eulalie Picard
eulalie.picard@agence-elan.com / 06 13 34 25 05

Florence Guettier
florence.guettier@agence-elan.com / 06 33 08 23 54

William Vollman
william.vollman@agence-elan.com / 06 89 72 72 55

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



LE HIGH-TECH POUR TOUTE LA FAMILLE,
À CHACUN SON USAGE

Noël 2009 : Les pépites Toshiba au pied du sapin

Cette année pour les fêtes, Toshiba équipe les foyers pour une entrée éclatante dans une nouvelle ère numérique : les usages multi-équipements. Grand-parents, parents ou enfants, les listes de cadeaux sont prêtes et n'attendent plus que le Père Noël !

> LAURENT, 40 ANS, CADRE TRÈS OCCUPÉ

Laurent, 40 ans, cadre très occupé mais également père très attentionné cherche toujours des solutions pour passer de bons moments en famille. Pour réaliser de beaux films souvenirs, Toshiba présente le caméscope numérique **Camileo H30**. Sa résolution HD (1920 x 1080), son écran LCD tactile 3" et son stabilisateur numérique en font l'allié simple et performant du quotidien. Pour visionner photos et séquences, Toshiba propose les **nouveaux TV LCD REGZA de la série RV. Le produit phare 42RV675** (107 cm) offre une qualité d'image Haute Définition poussée à son optimum grâce au processeur vidéo TOSHIBA Resolution +. Écologique avec l'écran Ecopanel réduisant de 35% la consommation d'énergie, il possède quatre entrées numériques HDMI et un port USB. Enfin pour surprendre ses proches, Toshiba lance une nouvelle innovation en matière de divertissement : le **JournE Touch**. Il permet d'accéder instantanément à de nombreux services en ligne du bout des doigts. You Tube, Picasa... le meilleur du web dans 450 grammes de technologie.



Une famille
interconnectée,
des usages
complets
pour un Noël
high-tech !

> JULIE, 37 ANS, MAMAN HYPERACTIVE

Julie, 37 ans, maman hyperactive veut accéder à la technologie tout en mobilité. Pour cette **Executive Woman**, Toshiba lance l'édition limitée du **disque dur externe StorE Steel 1,8"**. Ce périphérique couleur or est parfait pour stocker 160 Go de données : 45 000 photos, 42 000 fichiers musicaux ou 135 films dans un format ultra-portable, finition dorée. Totalement sécurisé, il se glisse sans soucis dans le sac à main. **Cooking mama**, elle aime être mobile dans la maison et suivre ses émissions tout en cuisinant. **Les nouveaux TV LCD de la série AV** disponibles en 19" et 22" (48 et 56 cm) s'intègrent dans cet espace de vie grâce à leur petite taille. Blanc ou noir, ils offrent une résolution **HD** de 1366 x 768 pixels et peuvent intégrer un tuner **TNT HD (AV625)**. Encore plus pratiques, les modèles de la série DV intègrent un lecteur DVD compatible DivX. Enfin, quand Julie retourne dans son salon, elle retrouve son grand écran de 110 cm, **47ZV625 au design séducteur** Deep Lagoon en parfaite harmonie avec la décoration tendance de son intérieur.

> MATTHIEU 16 ANS, ADO HYPER CONNECTÉ

Matthieu, 16 ans, est un ado hyper connecté.

Toujours à la pointe de la technologie, il recherche un caméscope numérique optimisé pour le transfert de vidéos sur le web. Le caméscope numérique **Camileo X100**, affiche ses performances : zoom optique 10X et enregistrement des vidéos à une fréquence minimale de 60 images par seconde jusqu'en définition Full HD. Pour diffuser ces vidéos sur les plateformes de partage en ligne, Toshiba propose le PC Portable **Satellite P500**.

18,4" de divertissement extra-large et de performance grâce à son graveur bluray et sa technologie d'upsampling Resolution +. Enfin, pour un accès TV à prix abordable, Matthieu pense pour toute la famille au téléviseur **LCD REGZA 32AV625** équipé d'une connectique maximale avec quatre entrées HDMI, un port USB et d'une très grande simplicité d'utilisation grâce au mode automatique Autoview.

> AGATHE, 10 ANS, TECHNO ADDICT

Agathe, 10 ans, techno addict a grandi avec ces technologies interconnectées. Pour qu'elle soit à la pointe de la HD, comme son grand frère, Toshiba lance le caméscope numérique **Camileo S20**. Ultra compact, d'un poids plume de 85 gr, il est adapté pour les débutants. Pour les trajets en voiture ou tout simplement bien installé dans sa chambre, le lecteur **DVD portable avec tuner TNT SD-P73DT** est le compagnon idéal. Il dispose d'un écran 16/9° 7" et d'une autonomie de 5h pour visionner ses DVD en haute qualité ou regarder ses séries préférées sur une des 18 chaînes de la TNT gratuite. Enfin, pour faire plaisir à tout le monde sans exception, Toshiba propose l'**enregistreur RD-XV49**. Un enregistreur DVD combiné VHS avec disque dur de 160 Go **avec une large possibilité** de lecture des fichiers DivX, mp3 et jpeg. Un cadeau à choisir avec ses proches pour des programmes accessibles à toutes heures lorsque la famille est réunie.

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Eulalie Picard
eulalie.picard@agence-elan.com / 06 13 34 25 05

Florence Guettier
florence.guettier@agence-elan.com / 06 33 08 23 54

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Un PC Portable Toshiba pour chacun sous le sapin

Toshiba a créé pour cette fin d'année des PC Portables répondant aux usages des utilisateurs. Grand modèle ou format ultra-portable, le choix est large entre haute performance, loisirs et mobilité!

Performance sous design Glossy

> SATELLITE A500/A500D & SATELLITE P500

Le **Satellite A500** propose en plus de son design Glossy Fusion des fonctionnalités multimédia avancées : un large écran Toshiba LED TruBrite 16", un tuner TNT, un graveur Blu-Ray et une télécommande express Card. Ergonomique, il sera l'allié des créateurs de contenus grâce à son pavé tactile Multi-Touch, son pavé numérique et son clavier rétro-éclairé**. Puissant, le Satellite A500 possède de plus selon la configuration retenue, une nouvelle carte vidéo NVIDIA GeForce GT 230M offrant jusqu'à 1 Go de mémoire vidéo.

Le **Satellite P500** est le candidat idéal pour les férus de multimédia. Avec la haute définition pour mot d'ordre, il est doté d'un écran 18,4" HD ou Full HD TruBrite Bord à Bord** avec une résolution de 1680x940 (HD) ou 1920x1080 (Full HD), d'un graveur DVD ou Blu-Ray et des hauts parleurs Harman Kardon pour une expérience sonore exceptionnelle. Aucune concession sur la performance pour ce Toshiba Satellite P500, il embarque sous son élégante robe noire, le dernier processeur Intel Core 2 Duo et offre jusqu'à 8 Go de mémoire DDR, et jusqu'à 1 Gb de mémoire de stockage. Enfin, pour partager les bons moments passés en famille avec facilité, il possède la fonction Regza-link, une interface HDMI-CEC pour se connecter à d'autres appareils électroniques et une Webcam HD avec reconnaissance faciale.



SATELLITE A500



SATELLITE P500

Ultra mobilité pour design texturé

> SATELLITE U500

Le **Satellite U500** se distingue par son design élégant et sa portabilité hors-pair. Ultra-glamour, il s'habille de blanc pour Noël et sera l'accessoire idéal de cette fin d'année.

Ultra-mobile, le Satellite U500 embarque en plus de son écran 13,3" TruBrite, une carte graphique et un capteur d'impact 3D: sécurité maximale, le capteur protège les données en cas de chute ou de choc. Ultra-connecté,

il est optimisé pour la connexion avec d'autres équipements: deux ports USB 2.0, un port mixte eSATA/USB supplémentaire dont la fonction Sleep & Charge permet de recharger des équipements via l'interface USB même lorsque l'ordinateur est éteint. Enfin, une sortie HDMI-CEC permet d'accéder au meilleur de la haute définition sur son écran TV.



SATELLITE U500

Compagnons du quotidien

> SATELLITE L505 ET L555

Les **Satellite L505 et L555** sont adaptés pour un usage bureautique et une navigation en toute simplicité sur Internet. Ils feront leur effet grâce à leur nouveau design Fusion Black.

À la pointe de la technologie, ils combinent un large écran 15,6" ou 17,3" (LED)

Trubrite® et une webcam 0,3 Mégapixels avec reconnaissance faciale. Ultra-connectés, ils disposent d'un lecteur de cartes mémoires 3 en 1, d'une sortie HDMI** et d'un connecteur eSata.

SATELLITE L505



SATELLITE L555



Un Noël citoyen

> UNE CONSOMMATION D'ÉNERGIE RÉDUITE

Agissant en entreprise citoyenne, Toshiba fait en sorte que tous ses PC portables soient conformes à la directive RDS, ce qui est le cas pour l'ensemble des gammes Satellite et Qosmio, avec l'utilisation limitée de plomb, mercure et autres substances dangereuses. Un bouton Eco est également disponible sur ces modèles.

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Eulalie Picard
eulalie.picard@agence-elan.com / 06 13 34 25 05

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Le meilleur de la HD pour Noël!

À la veille des fêtes de fin d'année, Toshiba offre le meilleur de l'image et du son grâce à une sélection de téléviseurs LCD et de lecteurs DVD à la pointe de la performance et du design.

L'alliance parfaite du design et de l'innovation pour une qualité d'image à couper le souffle!



REGZA SÉRIE SV675

> TV REGZA SÉRIE SV675

La nouvelle série REGZA SV675 (disponible en 117 cm et 140 cm), véritable bijou d'innovation, propose aux amateurs d'images les dernières avancées en matière de technologie et de design. La qualité exceptionnelle de l'image avec des couleurs naturelles et un contraste inégalé (2000 000:1) provient de la technologie de rétro-éclairage par LED utilisée «REGZA Accurate Dimming», spécifique à Toshiba et basée sur le principe du «Local Dimming» (rétro-éclairage direct par un ensemble de plusieurs centaines de diodes LED uniformément réparties à l'arrière du téléviseur avec extinction par zone). Celle-ci est complétée par un traitement vidéo 200Hz «Active Vision M200HD» assurant une fluidité extrême des

images qui surprendra les plus exigeants. Équipés d'une connectique très fournie les téléviseurs de la série SV s'adaptent parfaitement aux nouveaux modes de vie des utilisateurs en permettant de visionner des films en DivX, des photos en Jpeg (carte SD Memory) ou encore d'accéder aux contenus stockés sur un ordinateur et internet via une connexion Ethernet (technologie DLNA). A toutes ces caractéristiques haut de gamme, s'ajoute une qualité sonore de premier ordre, associant les technologies Dolby Volume et Audyssey EQ. Le design «Deep Lagoon» tout en transparence et jeux de lumière séduira les aficionados de tendances.

Des écrans LCD grands formats, complets et accessibles au pied du sapin!

> TV REGZA SÉRIE LV675

Les téléviseurs REGZA de la série LV675 (81 cm ou 102 cm) ne passeront pas inaperçus sous le sapin. Ils offrent en effet, un écran de grande taille susceptible de réunir toute la famille pour partager des instants sous le signe de la Haute Définition. Ultra performants grâce au processeur Meta Brain, ils transforment tout type d'image SD ou HD en qualité haute définition (technologie Résolution +). Enfin, pour s'adapter aux envies de chacun, ils sont équipés d'un tuner TNT HD intégré et se fondent dans tous les types d'intérieurs grâce à leur design sobre et à leur finition laquée noire.



REGZA SÉRIE LV675

Enfin des écrans de petite taille intégrant la TNT HD!

> TV LCD SÉRIE AV625

Parce que la qualité de l'image et les fonctionnalités ne dépendent pas de la taille d'écran, parce que les téléviseurs pénètrent désormais dans toutes les pièces, parce que le téléviseur LCD sera plus que jamais un cadeau idéal pour cette fin d'année, la série à succès de téléviseurs LCD AV625 s'élargit désormais à de nouvelles tailles 19" et 22"pouces (48cm et 56cm) intégrant la TNT HD. Elle n'hésite pas à revêtir d'autres couleurs comme le blanc pour s'adapter à tous les emplacements : chambre, bureau, cuisine...



LCD SÉRIE AV625

La promesse de moments forts à partager en famille!

> LECTEUR ENREGISTREUR DVD HD RDH100DT

Avec le lecteur enregistreur DVD HD, RDH100DT, Noël sera placé sous le signe du partage. Chaque membre de la famille pourra de fait profiter de ses programmes préférés en direct ou en différé. Grâce à son disque dur de 250 Go et à son tuner Mpeg 4 lui permettant la réception TNT HD, pour l'ensemble des chaînes

gratuites HD, il devient possible d'enregistrer et d'archiver ses émissions TV préférées en qualité HD. Et pour connaître à tout moment l'ensemble des programmes disponibles, la fonction EPG est là pour vous guider! Les nombreux supports d'enregistrement disponibles (DVD-R/-RW, DVD+R/+RW) et le port USB en façade, offrent un maximum de souplesse à tous les accros du petit écran et permettent de lire tous les types de format: DivX, Jpeg, MP3.

RDH100DT



Le meilleur de la qualité d'image pour tout DVD standard

> LECTEUR DVD XDE600

Le lecteur DVD XDE600 et sa technologie de traitement d'image XDE™ (eXtended Detail Enhancement) améliorent l'image de tout DVD standard pour obtenir une qualité exceptionnelle proche de la Haute définition. Le meilleur pour Noël, que demander de mieux! Grâce aux modes «Détail», «Couleur» et «Contraste» les images deviennent plus nettes, les couleurs sont vives et intenses, le contraste est optimisé.

Equippé d'un port USB le lecteur DVD XDE600 offre une connectivité maximale permettant de visionner photos et vidéos à partir d'une clé USB.

La technologie REGZA Link™ (HDMI-CEC) permet le pilotage de l'appareil à partir de la télécommande du téléviseur. Enfin, la compatibilité est assurée avec la plupart des supports existants incluant: DVD, DVD-R/-RW, DVD+R/+RW, CD, CD-R/-RW, Vidéo-CD, SVCD, CD-DA.



XDE600

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Florence Guettier

florence.guettier@agence-elan.com / 06 33 08 23 54

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>



Noël tactile en vue : Toshiba lance son TG01 Windows[®] Phone

La division Mobile de Toshiba lance le TG01 Windows[®] Phone, une déclinaison du Toshiba TG01 intégrant la nouvelle plateforme d'exploitation Windows[®] Mobile 6.5. Le Toshiba TG01 est déjà disponible en Pack Orange et sera le mobile à intégrer dès le mois d'octobre 2009 dans sa liste de Noël!

> WINDOWS[®] PHONE AVEC ÉCRAN-TACTILE ULTRA LARGE

Le lancement du TG01 Windows[®] Phone permettra à tous ses utilisateurs d'apprécier, dès sa sortie sur le marché, le nouveau système d'exploitation Windows[®] Mobile 6.5. Ce Windows Phone complet surprendra les utilisateurs grâce à son nouvel écran d'accueil et son menu conçu pour l'utilisation tactile. Créé pour offrir une navigation toujours plus ludique et interactive, Windows[®] Mobile 6.5 permet un accès plus rapide à toutes les

applications et fonctionnalités du téléphone. Les possesseurs d'une version antérieure du TG01 bénéficieront d'une mise à jour gratuite**.

**Une mise à jour vers le nouveau système d'exploitation Windows Mobile[®] 6.5 pour les propriétaires de TG01 sera disponible pour téléchargement sur le site Web de Toshiba : www.toshiba-europe.com/mobile

> DIVERTISSEMENT ET INTERACTIVITÉ

Windows[®] Marketplace offre aux utilisateurs la possibilité de télécharger et d'installer les applications Windows[®] Mobile, comme par exemple des jeux, des accès aux réseaux sociaux ou des outils de bureau, pour que chaque utilisateur puisse personnaliser son mobile selon ses goûts et ses besoins. Grâce à la dernière version d'Internet Explorer[®] mobile, la navigation est simplifiée et plus rapide. L'application gratuite Microsoft My Phone[®] permet par ailleurs aux utilisateurs de protéger les données contenues dans leurs terminaux en les sauvegardant, ou de partager ses photos en toute sécurité avec ses amis ou sa famille via un ordinateur, un téléphone ou une plateforme d'échange en ligne.



> PERFORMANCE ET HAUTE PRÉCISION

Le TG01 Windows® Phone intègre le processeur Snapdragon cadencé à 1GHz, déjà présent sur le Toshiba TG01, offrant une lecture fluide des vidéos, une expérience de jeu ultra-rapide et une haute précision de la navigation dans le menu. Le TG01 Windows® Phone conserve son écran tactile haute résolution Wide-VGA (800 x 480) 4,1", et embarque un logiciel multimédia permettant l'accès à un grand nombre de formats vidéo et audio. Comme son prédécesseur, le TG01 Windows® Phone conjugue puissance et finesse avec une épaisseur de 9,9 mm.

> NOMADE ET MULTIMÉDIA

La mémoire SDHC extensible jusqu'à 32 Go, permet aux utilisateurs nomades d'emporter partout avec eux une bibliothèque multimédia conséquente. La carte microSD de 8 GB livrée en standard, permet de stocker du contenu multimédia et d'apprécier la qualité de l'image

de films enregistrés. Parce qu'il embarque les technologies GPS et A-GPS, le TG01 peut également faire office de système de navigation par satellite, se distinguant alors par la clarté et la richesse graphique des informations qu'il fournit.

> TOSHIBA TG01 WINDOWS® PHONE

- **Dimensions:** 70mm x 130mm x 9,9mm
- **Poids:** 129g
- **Appareil photo:** 3,2MP; réglage automatique de la mise au point
- **Mémoire:** 512 Mo de ROM / 256 Mo de RAM, slot pour carte Micro SDHC (jusqu'à 32 Go)
- **Interfaces:** Bluetooth v2.0, USB v2.0, Wi-Fi 802.11 b/g
- **Batterie:** 1000 mAh; mode Standby: jusqu'à 220 heures ; conversation: jusqu'à 4 heures (3G)*
- **Bandes de fréquences:** 850/900/1800/1900 pour GSM/GPRS/EDGE
2100 pour UMTS/HSDPA (7,2Mbit/s)/HSUPA (2Mbit/s)
- **Navigation par satellite:** technologies GPS & A-GPS intégrées
- **Service vidéo:** CorePlayer de Core Codec
- **Navigateur:** Internet Explorer®
- **Messagerie:** SMS, MMS, e-mail, «push e-mail» Microsoft Direct Push Technology, Windows Live Messenger
- **Audio:** MP3, AAC, AAC+, eAAC+, AMR-NB, WMA,
- **Vidéo:** H.263, H.264, MPEG4, WMV, ASF
- **Java:** MIDP 2.0
- **Processeur:** Qualcomm QSD8250 (1 GHz) processeur Snapdragon
- **Système d'exploitation:** Windows Mobile® 6.5

* Dépend des conditions du réseau et d'utilisation

Les spécifications sont correctes au moment de ce communiqué de presse. Conception du produit et spécifications sont sujettes à changement sans préavis. © Toshiba 2009 Toshiba Information Systems UK Ltd. est une marque de Toshiba Corporation au Japon

Microsoft, Windows, Microsoft Direct Push e-mail Internet Explorer, Windows Mobile, Windows Mobile 6.5 et Windows Live Messenger sont des marques du groupe Microsoft de sociétés.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur :
<http://www.toshibamobilerevolution.com>

Contact Presse

Agence ELAN
01 41 11 22 00

Eulalie Picard
eulalie.picard@agence-elan.com / 06 13 34 25 05

Florence Guettier
florence.guettier@agence-elan.com / 06 33 08 23 54

À propos de Toshiba : le groupe japonais est l'un des leaders mondiaux dans le secteur des hautes technologies. Toshiba produit et commercialise une gamme diversifiée de produits électriques et électroniques de pointe, qui couvrent les systèmes d'informations, les produits numériques grand public, les composants électroniques et les systèmes de production d'énergie. Fondé en 1875 et détenteur de nombreuses premières mondiales, Toshiba regroupe aujourd'hui plus de 670 entreprises dans le monde, avec 191 000 collaborateurs. **À propos de Toshiba Systèmes (France) S.A. :** Toshiba propose en France, l'offre digitale parmi les plus complètes du moment, tout en appuyant les stratégies de convergence du groupe autour de ces nouvelles technologies numériques. Depuis 2008, la société est dirigée par Philippe Delahaye.

TOSHIBA
Leading Innovation >>>